

Titre de la communication en français

Premier Auteur¹, Deuxième Auteur², Troisième Auteur^{1,2...}

1: Affiliation 1, Département, Laboratoire
Organisme, Institution, Université
Adresse, F-code postal Ville Cedex
e-mail: premier.auteur@cogip.fr

2: Affiliation 2, Département, Laboratoire
Organisme, Institution, Université
Adresse, F-code postal Ville Cedex
e-mail: deuxième.auteur@cofrap.fr

Vous pourrez trouver dans les prochaines lignes l'ensemble des instructions de rédaction pour le résumé de **2 pages** de la conférence EcoMat2018. Si possible, merci de remplir directement ce fichier afin de vous assurer que les styles et la mise en page soient conformes au format proposé.

La mise en page est au format A4, orienté en Portrait. Les marges sont de 2.54 cm en haut, à gauche et à droite, et de 3 cm en bas. L'interligne est simple partout. L'espacement entre deux paragraphes successifs est nul. Les en-têtes et pieds de page sont terminent et commencent à 1.5 cm et 2.5 cm, respectivement.

Le titre de la communication est centré, écrit en Times New Roman 18 points en gras, suivi d'une ligne blanche en Times New Roman 12 points.

Les noms des différents auteurs sont centrés, écrits en Times New Roman 14 points, directement suivis par le numéro de leurs affiliations respectives en exposant, puis suivis par une ligne blanche en Times New Roman 10 points.

Les affiliations sont repérées par un numéro, suivi de deux points, d'un espace et de la description de l'affiliation. Elles sont écrites en Times New Roman 10 points, centré, et suivies par une ligne blanche en Times New Roman 10 points.

Une ligne blanche en Times New Roman 18 points est placée avant le début du texte du résumé.

Le corps de texte du résumé est en Times New Roman 10 points, justifié.

Le résumé ne peut contenir de section ou de sous-section. Il peut contenir une ou plusieurs figures référencées Fig. i, i étant le numéro de la figure. Il est également possible d'ajouter un ou plusieurs tableaux, référencés Tab. j, j étant le numéro du tableau.

La légende de la figure ou du tableau est écrite en Times New Roman 10 points italique. Les figures, tableaux et leurs légendes sont centrés. Une ligne blanche en Times New Roman 10 points doit être présente entre le texte et la figure et le tableau.

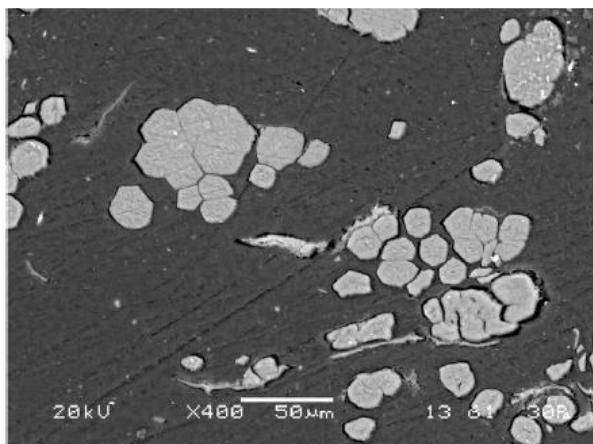


Fig. 1: Exemple d'illustration

Grandeur	Unité	Valeur
D_{zz}	(mm ² /s)	1,07 10 ⁻⁶
C_s	(%)	28

Tab. 1: Exemple de tableau

Les équations sont centrées, et identifiées comme suit (Eq. k) dans le texte, k étant le numéro d'équation.

$$M_t(\%) = \frac{W_t - W_0}{W_0} \times 100 \quad (\text{Eq. 1})$$

Le résumé ne devra en aucun cas dépasser 2 pages, et devra inclure une liste de références bibliographiques, référencés [R] dans le texte, R étant le numéro de la référence.

Merci de ne pas modifier les en-têtes et pieds de page, et de ne pas ajouter de numéros de pages. Les résumés sont à déposer au format **.doc** directement sur le site web de la conférence EcoMat2018 (<https://ecomat2018.sciencesconf.org/>), à la rubrique "Déposer un résumé". **La taille du fichier .doc ne doit pas excéder 1 Mo.**

Remerciements

Il vous est possible d'ajouter une section "Remerciements" à votre résumé afin de, par exemple, présenter un programme de recherche associé à ce travail, ainsi que les partenaires du programme.

Références

- [1] J.-C. Ranu et G. Berthier, *Titre du livre* (Nom de l'éditeur, Ville de l'éditeur, 2005), pp. 25–30.
 - [2] J.-C. Ranu et G. Berthier, *Appl. Phys. Letters* **85**, 2503–2504 (2004).
 - [3] J.-C. Ranu, "Titre du chapitre," dans *Titre du livre*, édité par J. Cordier (Nom de l'éditeur, Ville de l'éditeur, 1999), pp. 212–213.
 - [4] J.-C. Ranu et G. Berthier, "Titre de la communication," dans *Comptes rendus de - Nom de la conférence - Année de la conférence*, édité par M. D. Badcrumble *et al.* (Affiliation de l'éditeur, Ville de l'éditeur, 2002), pp. 651–654.
 - [5] J.-C. Ranu et G. Berthier, Brevet No. 6,345,224 (8 Juillet 2004)
 - [6] J.-C. Ranu, "Titre de la thèse," Thèse de Doctorat de l'Université de Nantes, 1998.
 - [7] G. Berthier (communication privée).
-